



КМС 2018

Kazakhstan Marketing
Conference

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Kazakhstan Growth Forum

Страховая компания «Коммекс-Өмір»

Отель InterContinental Almaty
(ул. Желтоқсан, 181)

27 апреля 2018 года Программа

08:30	Регистрация	14:00	Big data в маркетинге Вадим Лю , директор по развитию бизнес-рынка АО «Кселл»
09:00	Открытие и программа форума Олег Ханин , CEO, Страховая компания «Коммекс-Өмір»	14:20	Персонализация маркетинга. Как найти super-consumer? Александр Бернадский , Эксперт по CRM решениям, Oracle
09:05	Future of Marketing Дана Исабаева , Руководитель группы развития бизнеса, маркетинга и коммуникаций в Казахстане и Центральной Азии, EY	14:40	Номинация Kazakhstan Growth Forum: The Best 10 CMO 2018 The Best Marketing Campaign
09:30	Мировые тренды в ритейле и Казахстане Мадина Сейсенгалиева , Лидер аудита розничной торговли, AC Nielsen Kazakhstan Актолыкн Берсебаева , Менеджер по развитию бизнеса, AC Nielsen Kazakhstan	15:00	Панельная дискуссия: Поколение Q: как достучаться? Модератор: Олег Ханин , CEO, Страховая компания «Коммекс-Өмір» Медет Рахимбаев , Советник по стратегическому развитию проекта TopHR Раушан Райсханова , Исполнительный директор, Евразийская ассоциация корпоративного управления Аида Альжанова , демограф, CEO ACG Диана Утемисова , Основатель и директор "DNK Branding Bureau" Раим Дадыбаев , Генеральный директор, Buzzon Digital Agency Татьяна Сеферова Директор направления качественных исследований, BRiF Research Group
10:00	Панельная дискуссия: Маркетинг в Казахстане: в поисках фиолетовой коровы Модератор: Руслан Погорелов , Управляющий директор, Centras Айбат Ахметалимов , CEO, Philip Morris Каспарс Кукелис , Главный директор - Член Правления по розничному сегменту, АО «Казахтелеком» Сергей Полухин , Генеральный директор пищевого дивизиона и управляющий партнер, Raimbek Расул Абдуллаев , Директор по маркетингу команды вайнеров Yuframe Асхат Ускембаев , Эксклюзивный представитель международного фестиваля креативности «Каннские львы» в Казахстане Наталья Трегубова , Директор по маркетингу, рекламное агентство GOOD!	16:00	Energy-брейк
11:00	Кофе-брейк	16:30	Best Practices & Case studies Как с помощью соцсетей продвинуть личный бренд Майгуль Бургебаева , Основатель MSB/Школы практического интернет-маркетинга
11:30	Как нам «продать» Казахстан? Ельдар Абдразаков , Председатель Kazakhstan Growth Forum	16.50	Управление репутацией: кризисные коммуникации в условиях утечки данных Анастасия Бадова , Директор по маркетингу Лаборатория Касперского в Центральной Азии
12:00	Панельная дискуссия: Стратегическое позиционирование: Казахстан – это что? Модератор: Михаэль Мюллер , Глава Торгового Отдела Посольства Республики Австрия в Казахстане Евгений Кочетов , Председатель Правления АО «Казконтент» Ульф Вокурка , Председатель Правления Казкоммерцбанк (QAZKOM) Махмуд Шадиев , CEO, Organic Kazakhstan Арманжан Байтасов , CEO, Forbes Kazakhstan Асель Караулова , Президент Казахстанского пресс-клуба, Председатель Совета НАСО Аида Досаева , Советник по коммуникациям казахстанских компаний в IT и финансовом секторе	17.10	Лучшие рекламные кейсы Youtube Казахстан: как привлечь внимание визуалов к своему продукту Самсон Безмятежный , Директор Genesis YouTube Qazaqstan
13:00	Обед	17.30	Вирусное продвижение роликов Расул Абдуллаев , Директор по маркетингу команды вайнеров Yuframe
		18:00	Розыгрыш призов по визиткам
		18:15	Закрытие
		18:30-21:00	It's Friday! Party! Party!