

## Kazakhstan Marketing Conference 2019 Preliminary Agenda

InterContinental Hotel, February 15, 2019

<b>08:30</b>	<b>Регистрация</b>	<b>14:10</b>	<b>Премия «Предприниматель года»</b> Г-жа Дана Исабаева, Head of Marketing EY Kazakhstan
<b>09:00</b>	<b>Открытие</b>	<b>14:30</b>	<b>Номинация Kazakhstan Growth Forum</b> The Best 5 СМО 2019 The Best Marketing Campaign
<b>09:10</b>	<b>Текущее состояние маркетинга в Казахстане</b> Г-н Юсуп Карада	<b>14:50</b>	<b>Панельная дискуссия: Когда работает маркетинг?</b> Moderator: Г-н Илья Варламов
<b>09:30</b>	<b>Digital Marketing</b> Г-н Артем Борисов, CEO, Yandex Kazakhstan	<b>16:00</b>	<b>Energy Break</b>
<b>09:50</b>	<b>Future of Marketing</b> Nielsen Kazakhstan	<b>16:20</b>	<b>Инновационные подходы в решении традиционных проблем</b> Г-жа Шолпан Ибраева, CEO, GFK
<b>10:30</b>	<b>Интервью: Опыт выхода на рынок Китая</b> Г-н Раимбек Баталов, CEO, Raimbek Bottlers Г-н Ельдар Абдразаков, CEO, Centras	<b>16:40</b>	<b>Битрикс 24: инструменты для маркетинга и продаж</b> Г-н Сармантай Касенов, CEO, 1С Bitrix 24
<b>11:10</b>	<b>Coffee Break</b>	<b>17:00</b>	<b>Три способа подружить маркетинг и продажи</b> Г-жа Анелия Мухамедкаримова, UIB
<b>11:30</b>	<b>Experiential marketing. Best Practices</b> Г-жа Ирина Карлова, Генеральный менеджер, Red Bull Kazakhstan	<b>17:20</b>	<b>Альтернативный анализ рынка рекламы</b> Г-н Азрет Ахметов, Head of Digital Marketing, TDS Media
<b>12:00</b>	<b>Панельная дискуссия: Как приобрести и удержать своего клиента?</b> <b>Репутация, Цена или Сервис</b> Moderator: Г-н Олег Ханин, CEO, Kommesk	<b>17:40</b>	<b>Привлечь. Подружиться. Продать</b> Г-н Глеб Антонов, enKod
<b>13:00</b>	<b>Обед</b>	<b>18:00</b>	<b>Заккрытие</b>
			<b>Мастер классы (посещение платное)</b> <b>14:00-16:00 Big Data и Аналитика в ритейле</b> Виталий Брык, Nielsen <b>14:00-16:00 Интернет-маркетинг: инструкция по эксплуатации</b> Бауыржан Токтагазы, CEO, Netpeak Kazakhstan <b>16:00-18:00 Epic Content Marketing</b> Илья Варламов