

Kazakhstan Marketing Conference Agenda-21

January 28, 2021

- 
- 
- 14:00 Открытие**
Ержан Ундыбаев, Первый заместитель председателя правления АО «Страховая компания «Коммекс- Әмір»
Гульжанат Кайсанова, Исполнительный директор Kazakhstan Growth Forum
- 14:05 Рэнкинг C500: Обзор потребительского сектора**
Маржан Меланич, Центрас Секьюритиз
- 14:20 Маркетинг в постковидном мире: принципы проектирования пользовательского опыта**
Дмитрий Хохлов, управляющий директор, руководитель практики Accenture Interactive в России и Казахстане
- 14:40 Consumer Trends 2021**
Мадина Сейсенгалиева, Nielsen
- 15:10 Чего хотят современные потребители: изменения в моделях поведения и ценностях**
Елена Пономарева, член Гильдии маркетологов, основатель компании «Лаборатория трендов», кандидат экономических наук
- 15:30 Систематизация продаж и взаимодействие с клиентами**
Матвей Кардаш, директор по развитию amoCRM
- 15:50 Глобальные тренды Customer Experience**
Сакен Жумашев, KPMG
- 16:10 Customer Experience: опыт Wolt в Казахстане**
Алибек Есов, генеральный директор Wolt Kazakhstan
- 16:30 Low touch - новая омниканальность**
Улан Каражигитов, Smart Remont
- 16:50 Инновации в маркетинге**
Елена Симакова, Kantar
- 17:10 Как WOW факторы влияют на прибыль**
Джейхун Иманов, CEO, Jeikhun Imanov Studio
- 17:30 Эра CMP: почему нас ждут глобальные изменения на рынке производства креативов**
Роман Кобозев, Projects Lead, OMD OМ GROUP
- 17:50 Формирование спроса казахоязычной аудитории. Исследование и кейсы**
Серикхан Мухамеджанов, соучредитель компании NBR MEDIA и компании Qadammedia
Айнур Калдыгулова, учредитель Qadam Asia, руководитель Открытая Азия онлайн, специалист по коммуникациям, журналист
- 18:10 UX-неочевидная точка роста**
Липенин Станислав, директор по продажам компании «Фабрика Юзабилити», UX-эксперт ГК «РосАтом»
- 18:30 Закрытие**
Ержан Ундыбаев, Первый заместитель председателя правления АО «Страховая компания «Коммекс- Әмір»
Гульжанат Кайсанова, Исполнительный директор Kazakhstan Growth Forum